

กลยุทธ์ความสำเร็จจากรุ่นสู่รุ่น

วิทยากร: อาจารย์สุพจน์ กฤษณาธาร

อดีต Business Unit Manager ฝ่ายขายและฝ่ายการตลาด
บริษัท แอ็บบอด ลาบอแรตอริส จำกัด จากสหรัฐอเมริกา
Senior Manager ฝ่ายขายและบริการ บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
และ ฝ่ายขายและฝ่ายการตลาด บริษัท เบอริงเกอร์ อินเทลไฮม์ (ไทย) จำกัด จากเยอรมนี
จากประสบการณ์ตรงและจริงในวงการที่มากด้วยคุณภาพมากกว่า 30 ปี

24-25 มิถุนายน 2560

09.00 – 16.00 น.

**** โรงแรมโกลด์ ออร์คิด แบงค็อก (ถนนวิภาวดีฯ-สุทธิสาร)**

*สถานที่จัดอบรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

หลักการและเหตุผล

การสืบทอดธุรกิจจากผู้บริหารชุดปัจจุบันสู่ทายาทรุ่นต่อไปเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างมากในการสานต่อความสำเร็จที่ผู้ก่อตั้งรุ่นพ่อแม่ได้บากบั่นสร้างขึ้นมา แต่ในความเป็นจริงมีทายาทรุ่นลูกให้ความสำคัญในการสืบทอดการดำเนินธุรกิจน้อยมากด้วยเหตุผลอันหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความรู้สึกส่วนตัวที่ต้องการออกไปเผชิญและใช้ชีวิตของตนเอง หรือ คิดว่าตนเองถนัดการทำงานด้านอื่นมากกว่า เหตุผลเหล่านี้ถือเป็นความท้าทายอย่างยิ่งสำหรับผู้บริหารรุ่นพ่อแม่ที่พยายามชักจูงให้รุ่นลูกเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องสานต่อธุรกิจของครอบครัว

หลักสูตรนี้ออกแบบขึ้นมาเพื่อให้ผู้บริหารทั้งสองรุ่นโดยเฉพาะทายาท ได้เข้าใจและตระหนักถึงเจตนารมณ์ในการเริ่มต้นธุรกิจจากอดีตสู่ความสำเร็จในปัจจุบัน และการสานต่อสู่อนาคตที่เติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป รวมถึงได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ร่วมกับวิทยากรเพื่อหาจุดร่วมในการค้นหาเหตุผลจำเป็นของกันและกัน ตลอดจนการมีส่วนร่วมผสมระหว่างความสามารถของทายาทกับความเป็นมืออาชีพในการบริหารยุคใหม่ให้เป็นจุดเริ่มต้นของการสืบทอดความสำเร็จของธุรกิจต่อไป

หัวข้อการบรรยายและ Workshop

วันที่หนึ่ง

Module 1: ธุรกิจกว่าจะสำเร็จได้มาถึงวันนี้

1. ทำไม...ต้องทำธุรกิจของตนเอง
2. จุดเริ่มต้นของการทำธุรกิจ...เพราะก้าวแรกจึงมีวันนี้
3. เส้นทางความสำเร็จ...ไม่ได้โรยด้วยกลีบกุหลาบ
4. กิจกรรม Workshop: หนึ่งสมองและสองมือที่ฝ่าฟันมาได้

Module 2: อนาคตธุรกิจที่อยากให้เป็น

5. เป้าหมายธุรกิจนับแต่บัดนี้ต่อไป
6. ใคร...คือผู้สานต่ออนาคต
7. ความแตกต่างระหว่างวัย...สู่ความคิดที่ต่างไป
8. คุณสมบัติของทายาทธุรกิจ
9. กิจกรรม Workshop: เปิดใจทายาทตัวจริง

วันที่สอง

Module 3: การบ่มเพาะความพร้อมก่อนเป็นทายาทธุรกิจ

10. เรียนรู้ เข้าใจ และเข้าถึงธุรกิจ
11. องค์ประกอบของการบริหารธุรกิจ
 - สินค้าและบริการ

- พนักงาน
- ระบบการจัดการ
- อื่น ๆ

12. วัฒนธรรมองค์กรกับความสำเร็จของธุรกิจ

13. กิจกรรม Workshop: องค์กรธุรกิจต้นแบบเป็นอย่างไร

Module 4: การส่งต่อธุรกิจสู่ทายาท

14. การถ่ายโอนองค์ความรู้สู่ทายาท

15. การปรับตัวของทายาทกับความท้าทาย

16. การสร้างความเป็นเอกภาพของสมาชิกในครอบครัว

17. ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการสืบทอดทายาทธุรกิจ

18. สรุป คำถามและคำตอบ

หมายเหตุ: หัวข้อการสัมมนาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและความคิดเห็นของวิทยากร

ประกาศนียบัตร: บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด

อัตราหลักสูตร (ต่อ 1 ท่าน)

ชำระภายในวันอบรม 24-25 มิถุนายน 2560					
ประเภท	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	7,900.00	553.00	273.00	8,180.00	8,453.00
สมาชิก HIPO	7,700.00	539.00	231.00	8,008.00	8,239.00
พิเศษ! ชำระก่อนอบรม 9 มิถุนายน 2560 (โอนเงิน หรือ แฟกซ์สำเนาหน้าเช็ค)					
ประเภท	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	7,700.00	539.00	231.00	8,008.00	8,239.00
สมาชิก HIPO	7,400.00	518.00	222.00	7,696.00	7,918.00

วิธีการชำระเงิน:

- โอนผ่านบัญชีธนาคาร ดังนี้
 - 1.1 ธนาคารกรุงเทพ บัญชีสะสมทรัพย์ สาขา ซอยอารี เลขที่ 127-4-66322-6
 - 1.2 ธนาคารไทยพาณิชย์ บัญชีออมทรัพย์ สาขา พหลโยธิน เลขที่ 014-2-63503-8ชื่อบัญชี บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด และแฟกซ์ใบ Pay in และหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) ที่ 0-2615-4479 พร้อมระบุชื่อบริษัทของท่าน และชื่อหลักสูตร
- ชำระด้วยเช็คบริษัท สั่งจ่าย บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด
- หัก ณ ที่จ่าย 3% ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0-1055-48105-59-0
บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด
40/81 ซอยอินทามระ 8 ถนนสุขุมวิทวิจิตร แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
- บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการไม่คืนเงินที่ได้ชำระมาแล้ว

รายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด

โทรศัพท์ 02-615-4499, 02-615-4477-78

โทรสาร 02-615-4479

เว็บไซต์ www.hipotraining.co.th

อีเมล hipotraining@gmail.com

เฟสบุ๊ค www.facebook.com/HIPOTraining

อบรม, สัมมนา, ขาย, ตลาด, กลยุทธ์, ความสำเร็จ, ธุรกิจ, จากรุ่นสู่รุ่น, ทายาท, Owner, Business, Successor